





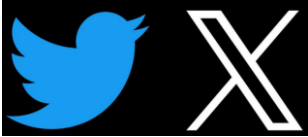



Réseau social	% d'utilisateurs actifs mensuel 16 à 64 ans France	Objectifs pour l'entreprise	Caractéristiques de l'audience en France	Jours les plus propices pour publier	Horaires les plus favorables pour publier
	49,6 M - 79,6 %	Se placer et se faire connaître : tuto vidéo, reportages et entretiens, anecdotes, promotions, etc. - Utiliser les Youtubeurs pour placer des produits	92 % de l'audience : entre 25 et 49 ans Ils y passent environ 31 min. 50 % de femmes - 49 % d'hommes	JE / VE / ✓ SA / DI	12h et 16h JE/VE 9h – 11h WE
	33 M - 73,9 %	Créer et animer une communauté Publier du contenu sur l'entreprise en général et sur les produits	18-24 ans 27 % 25-34 ans 32 % 25-44 ans 16 % +65 ans 5 % 51 % de femmes - 48 % d'hommes	JE / VE / SA / DI ✓ SA / DI ✗ MA	13h-16h ME/JE 10h-11h 15 h DI
	24,5 M - 36,6 %	Image jeune et dynamique Promotions par l'image et la vidéo Vie de l'entreprise, événements... Interactions avec les abonnées	53 % de femmes - 47 % d'hommes 71 % < 25 ans contre 90 % monde	Tous	22h - 1h
	24 M - 49 %	Valoriser et faire connaître les produits Se rapprocher de sa communauté	46 % d'hommes - 54 % de femmes 71 % ont moins de 35 ans 18-25 ans 81 %	LU / ME / JE ✓ ME ✗ DI	11h – 13h 19h – 21 h
	21 M - 24 %	Véhiculer et valoriser sa marque employeur Construire une communauté Générer des contacts commerciaux	79 % de l'audience a plus de 37 ans 53 % d'hommes - 47 % de femmes	✓ MA/ME/JE ✗ SA / DI	7h - 8h 10h -11h
	12,4 M - 25 %	Générer des contacts commerciaux Donner de la visibilité aux produits Générer du trafic vers le site Web	81 % de femmes - 19 % d'hommes 26 % a plus de 55 ans	✓ SA / DI ✗ LU/MA/ME/JE/VE	20h -23h
	8 M - 32,2 %	Être au cœur de l'actualité, des événements & de votre communauté. Moyen d'échange et de discussion en temps réel. Incontournable pour trouver des prospects et clients > <i>Durée de vie d'un Tweet : 18 min</i>	66 % d'hommes - 34 % de femmes 18-24 ans 25 % 25-34 ans 27 % 35-49 ans 28 % + 50 ans 12 % 66 % entre 35 et 65 ans	✓ LU/MA/ME/JE/VE ✗ SA / DI	7h-9h 11h30-13h30
	4 M - 21 %	Tonalité fun, contenus originaux Interactions avec la communauté Réseau social le plus influent au monde	60 % de femmes - 40 % d'hommes 51 % de l'audience : entre 13 et 24 ans	Tous ✓ DI	7h – 9h 15h – 22h

Publications : ✓ Meilleurs jours - ✗ Pires jours – Ces données varient en fonction de l'activité
Temps moyen des français sur les réseaux sociaux 1 h 41

<https://wearesocial.com/fr/digital-2021-france>
<https://www.oberlo.fr/blog/meilleurs-moments-pour-publier-sur-les-reseaux-sociaux>